

# Marken, Mode und Moneten

## EINSTIEG

### Begrüßung (2 Minuten)

### Umfrage (8 Minuten)

Eine Marktforscherin wird herzlich willkommen geheißen. Sie befragt die TeilnehmerInnen zum Thema „Modetrends und Marken“. Anschließend wird ein Zeitungsartikel vorgelesen, der von der Textilherstellung in Indien berichtet und zum Thema Kinderarbeit überleitet.



### Ursachen von Kinderarbeit (20 Minuten)

Anhand eines **Tafelbildes**, einer **Overhead-Folie** oder eines **Plakates** erarbeiten die TeilnehmerInnen die wichtigsten Ursachen von Kinderarbeit. Als möglichen Ausweg lernen sie den Fairen Handel kennen und betrachten die Logos von **gepa**, **TransFair** und **Rugmark**.



### Die lange Reise einer Jeans (15 Minuten)

Vom Baumwollfeld bis zur Jeans im Ladenregal sind es viele Stationen. Diese werden gemeinsam auf einer Weltkarte markiert. Im anschließenden Gespräch erarbeiten die TeilnehmerInnen, wer alles an der Jeansproduktion beteiligt ist und an einer Jeans verdient.

### Aufteilung in Kleingruppen (5 Minuten)

Die Themen für die Weiterarbeit werden vorgestellt. Falls Gruppenarbeit erwünscht und möglich ist, ordnen sich die TeilnehmerInnen den Kleingruppen zu.

- **Modeworkshop:** Zuerst schauen wir in eine Papiertütenfabrik, stellen selber Papiertüten aus Altpapier her und basteln und nähen aus Stoffresten modische Accessoires, wie z. B. Taschen oder Gürtel.
- **Theaterworkshop:** Wir beleuchten kritisch Werbestrategien, setzen uns mit unserem Konsumverhalten auseinander und entwickeln ein Theaterstück.
- **Zeitungsworkshop:** Wir recherchieren im Internet zu den Themen Kinderarbeit in der Textilindustrie, fairer Handel und Kinderrechte und erstellen eine Zeitung.

**Gesamtdauer** 45 Minuten